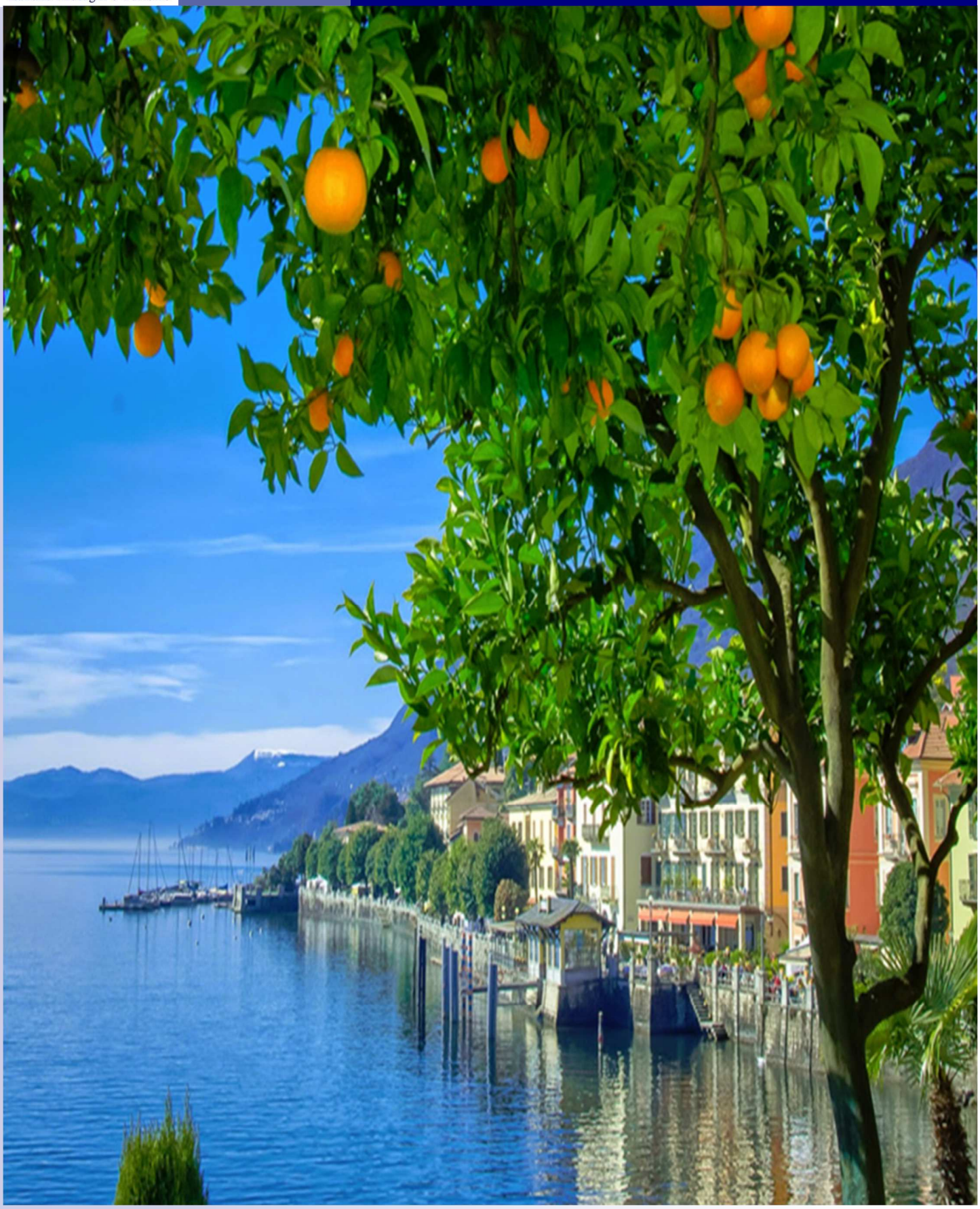
Volume 15, Numero 03

MARZO 2023

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
NEXI – CONVENZIONE FEDERALBERGHI	PAG. 3
CAVA DI CANDOGLIA CANDIDATA ALL' UNESCO	PAG 6
KEVIN— NUOVO STRUMENTO PER IL TURISMO	PAG. 7
DATI TURISTICI 2022 * PIEMONTE, HUB NATURALE PER I GRANDI EVENTI	PAG 10 e 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
AZIENDE	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9 Da PAG 13 a PAG 15
PARTNERS	PAG 17 PAG 22 e PAG 23
TRIBUNA APERTA	PAG 16
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO / ACCORDO FEDERALBERGHI – UNIONCAMERE	PAG 19
PERCHE' GLI ITALIANI SCELGONO IL TRENO	PAG 20
SENTENZA CORTE GIUSTIZIA EUROPEA	PAG 21
COS' E' IL WELFARE AZIENDALE	PAG 24 e 25
PASSAPORTI E CARTE IDENTITA' AGLI SPORTELLI POSTALI	PAG. 26
A MALPENSA IN TRENO DALLA SVIZZERA – LAVORI IN CORSO	PAG 27
BAROMETRO DEL TURISMO	PAG 28
APP & DINTORNI	PAG 29

SOCIAL :

@FederalbergVCO

Federalberghi VCO

Federalberghi VCO

OVERVIEW

Turismo, il 2023 si preannuncia come un anno record per gli arrivi dall'estero

Il 2023 si preannuncia come un'annata record per il turismo italiano grazie soprattutto alla clientela internazionale. Secondo le indagini Enit e Isnart/Unioncamere presentate nel primo giorno della Bit, la Borsa internazionale del Turismo che si svolge a Milano nei padiglioni di Allianz MiCo, il Belpaese dovrebbe vedere «aumentare di circa l'8% gli arrivi dall'estero rispetto al dato degli ultimi cinque anni» spiega Ivana Jelinic ceo Enit. Nel 2019 la migliore performance per il settore con un ospite su due che arrivò dall'estero. Secondo il report Enit quest'anno il mix dei clienti vedrà al primo posto gli spagnoli con una quota del 14,6%, seguono gli statunitensi (12,7%), ex aequo per svizzeri e austriaci (12,2%) mentre gli arrivi dal Regno Unito peseranno per un 10%. Tra coloro che hanno già trascorso le vacanze lungo lo Stivale il ricordo principale per il 43% dei casi è l'Italian lifestyle tra specialità alimentari, abbigliamento, esperienze di viaggio. Seguono le bellezze naturalistiche, in ascesa, e il patrimonio culturale, rispettivamente 38,9% e 32,8%.

Bene arrivi e capacità di spesa

Il 37,7% degli intervistati afferma di avere intenzione di venire in Italia nel 2023. Si registrerebbe, così, un aumento di circa l'8% rispetto al dato dell'ultimo quinquennio. Gli arrivi si concentreranno soprattutto nei mesi estivi, scelti da quasi il 48% del campione mentre primavera e autunno raccolgono poco più del 46% degli arrivi. Due i tipi di vacanza preferiti: al mare (36,8%) e tra le città d'arte (31,7%). La prima opzione nel recente passato è scelta dal 61,5% degli austriaci, seguono svizzeri (46,8%) e tedeschi (41,8%). Le città d'arte si affollano di spagnoli (73%), francesi (57,4%) e statunitensi (44,4%). Sono proprio loro i top spender: quasi il 16% degli ospiti Usa spende oltre 5mila euro e un altro 18% tra 2 e 5mila euro. Ottima anche la capacità di spesa dei polacchi: il 17% di chi arriva da Varsavia spende da 2 a 5mila euro e un altro 44% da 1.500 a 2mila euro. Nel complesso poco più di un terzo di coloro che hanno viaggiato in Italia negli ultimi anni ha speso tra 500 e 1.500 euro, dato che se sommato a chi ha speso fra 1.500 e 2mila euro si arriva oltre il 60%. Osservando le risposte in base ai paesi di provenienza, si nota una tendenza degli statunitensi a spendere molto più di ogni altro. Chi spende meno invece, proviene dalla Francia e dall'Austria. Considerando le diverse classi di spesa, si può affermare che la spesa media per viaggio si aggira attorno ai 1.800 euro. Ma attenzione: i prodotti di lusso non stupiscono in modo particolare gli intervistati. «Dalle ricerche condotte da Enit e Unioncamere con Isnart si evince un quadro di generale ripresa del settore in Italia che ha prodotto un impatto economico stimato complessivamente in 77 miliardi di euro, grazie alle spese sostenute da oltre 770 milioni di turisti, tra pernotti in strutture ricettive e alloggi in abitazioni private come seconde case, residenze di amici e parenti, appartamenti e camere in affitto - sottolinea Maria Elena Rossi, direttore marketing Enit -. Rispetto al 2021, la crescita è del 16,7% per le presenze e del 17,4% per la spesa».

Al via le prenotazioni

Sta per scattare la stagione delle prenotazioni. Infatti quasi un terzo degli ospiti prenota da 2 a 6 mesi prima dell'arrivo, il 24% tra 1 e 2 mesi. Non mancano gli irriducibili del last minute, intorno al 30%, che decidono tra 30 e 8 giorni prima mentre solo l'11% prenota la settimana prima del viaggio. Il metodo di prenotazione del soggiorno più utilizzato dagli intervistati è stato Booking con il 36,2% dei viaggiatori che lo hanno selezionato. Fra i viaggiatori gli spagnoli che lo hanno usato sono il 44,3%, dato che fra i polacchi scende al 43% e per gli austriaci è pari al 42,2%. Un altro quinto usa altre piattaforme, il 19% le tradizionali agenzie di viaggio, il 13% il sito della struttura per finire con un 11% che usa Airbnb e il passaparola (10%).

FONTE / estratto da ILSOLE24ORE

Molto di più per il tuo Hotel: gestisci tutte le prenotazioni e incassi senza pensieri con XPay Hotel.
CANONE ZERO
Prorogato fino al 30.06.2023
XPay Hotel la piattaforma di pagamento online completa che ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta.
OFFRI
più di 30 metodi di pagamento.
ACCETTA
pagamenti dilazionati nel tempo.
INCASSA
in sicurezza anche con prenotazioni telefoniche.
Inquadra il QrCode
Inserisci il codice promozionale NEXI4TOURISM durante il processo di convenzionamento digitale.
L'OSPITALITÀ ITALIANA
FEDERALBERGHI
nexi
every day, every pay

Allegato A

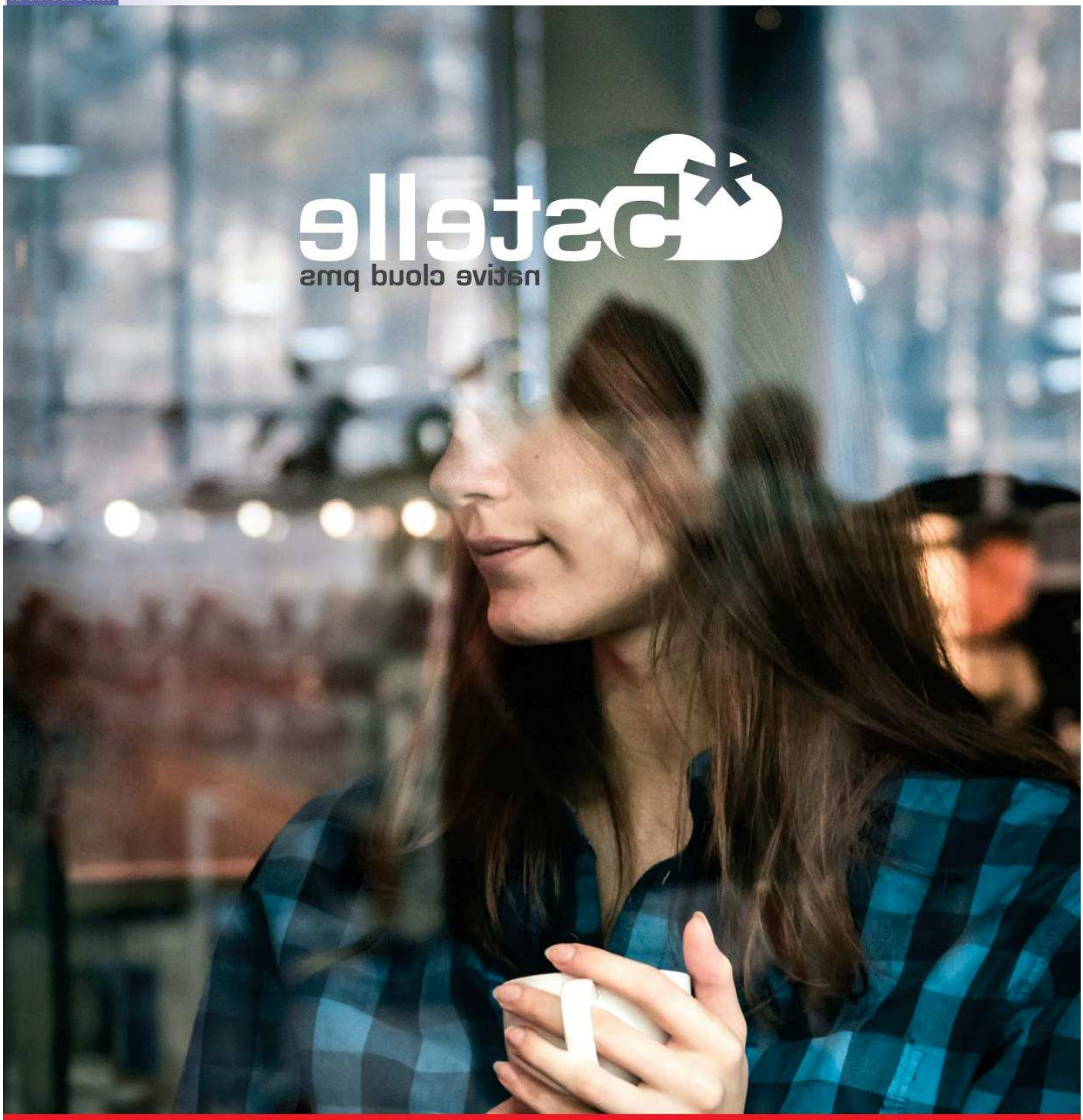
FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE

IREDEEM just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale



Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Il "sistema Duomo di Milano" con la Cava Madre di Candoglia candidati tra i beni patrimonio Unesco

Il Duomo di Milano candidato per diventare bene patrimonio dell'Unesco. Ma non si parla solo della celebre cattedrale meneghina: la candidatura riguarda l'intero "sistema duomo" , quindi anche le cave di Candoglia di Mergozzo, il laboratorio dei marmisti e le vie d'acqua un tempo utilizzate per portare la pietra nel cuore della città lombarda. La proposta è stata lanciata dall'assessore alla Cultura della prima amministrazione regionale Fontana Stefano Bruno Galli. Parliamo di "sistema duomo" perché peculiarità dell'edificio è quella del continuo restauro curato dall'omonima Veneranda Fabbrica, storico ente preposto alla conservazione e valorizzazione della Cattedrale. Istituito nel 1387 da Gian Galeazzo Visconti, si adopera da oltre 630 anni nella tutela del Duomo. Un cantiere imponente che prosegue da secoli tanto da essere diventato anche un comune modo di dire per descrivere qualcosa che non finisce mai. Ed è proprio su questa particolarità – oltre ovviamente che sul pregio dell'opera – che punta la candidatura.

La sorgente del marmo del Duomo è tra le montagne della Val d'Ossola. "Siamo contenti per questa candidatura e saremmo molto orgogliosi qualora venisse accettata" dichiara il sindaco di Mergozzo Paolo Tognetti, aggiungendo: "Comunque ci fregiamo sempre di essere il luogo dove viene estratto il marmo per la cattedrale, quello che venne impiegato per la sua costruzione e quello che tutt'ora si usa per la conservazione". L'Unesco ha fino ad oggi riconosciuto un totale di 1157 siti presenti in 167 Paesi del mondo. L'Italia detiene il record nella lista con 58 siti.
I bandi per la candidatura di Beni all'Unesco sono triennali e le domande vanno presentate entro il 31 marzo, entro la fine di giugno 2024 il verdetto per questa tornata. Non resta che incrociare le dita. Il territorio del Verbano Cusio Ossola vanta già un sito Unesco in sinergia con la Lombardia, i Sacri monti del Piemonte e della Lombardia che sono entrati a far parte della prestigiosa lista nel 2003.

FONTE / www.vcoazzurratv.it

kevin. per il turismo: l'account-to-account che rivoluziona i pagamenti digitali

È da poco sbarcata in Italia e ora **debutta** nel settore travel e hospitality. Il suo nome è **kevin.**, è una tech fin company nata in Lituania nel 2018 e il suo obiettivo è agevolare i player di settore e i loro clienti mediante un **sistema di pagamento digitale innovativo**: la formula **account-to-account**, direttamente da conto a conto tramite banca e senza l'utilizzo di carte di credito.

Una formula già nota in Europa

"Una formula - spiega **Paolo Procacci**, Head of Travel, Transport & Entertainment di kevin. in Europa - ben conosciuta soprattutto in Germania, Olanda, Scandinavia e Paesi baltici, che noi abbiamo introdotto in Italia da settembre 2022 per la parte retail e che ora vogliamo estendere anche al **comparto travel**, forti di una rete di relazioni che ci consente di interfacciarci con le banche di **21 mercati europei"**.

Prossimi passi saranno, dunque, l'integrazione con i sistemi di channel manager e le società di booking engine che offrono tecnologie agli alberghi, per poi aprirsi al mondo dei trasporti su gomma e dei traghetti.

I vantaggi del sistema

Ma torniamo al sistema account-to-account e ai vantaggi sia per chi lo propone, sia per l'utilizzatore finale. Vantaggi sintetizzati da Procacci con tre concetti: efficientamento dei costi, irrevocabilità e sicurezza. "Il pagamento da conto a conto - spiega - non solo **accorcia i tempi di attesa** per l'incasso a sole 24 ore, ma elimina anche i vari intermediari **riducendo le commissioni** di transazione, in quanto noi per ogni operazione chiediamo una **quota fissa** molto bassa, indipendentemente dall'importo versato dal cliente. Inoltre il pagamento è **irrevocabile** e, per il cliente, del tutto **sicuro**, perché non usando la carta di credito si azzera il rischio di clonazione".

Ma non solo: inserendo sul suo sito web questa opzione di pagamento già ampiamente utilizzata all'estero il player - sia esso albergatore, agente di viaggi o compagnia di trasporti - **facilita l'esperienza di acquisto** dei clienti: "Cresce il tasso di conversione delle visualizzazioni in prenotazioni - sottolinea Procacci -, ma sale anche la percentuale di **fidelizzazione degli ospiti**".

FONTE / www.ttgitalia.com

TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*
TASSO ZERO
TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Dissegna 6/8 • Tel. 0324 47893
VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396
OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232
PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018
39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, **TAEG 0,00%**) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 – tan 0,00% – Commissioni di acquisto 0,00% – Importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 cadauna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le Informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitaliaspa.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai ASSICURAZIONI

NOVITÀ 2021

Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO
Assicurazione Viaggi

Polizze viaggi su misura per partire senza pensieri

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente sul sito della tua struttura ricettiva.

RISERVATO AGLI ASSOCIATI FEDERALBERGHI VCO

Domodossola
C.so Dissegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDI
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania
P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera
P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna
Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDI
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce
Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00

spinella & tamini
al sicuro oggi e domani

Piemonte, il 2022 supera i dati pre-pandemia: arrivi a +3,3%

Il PIEMONTE supera i dati del 2019. Gli arrivi crescono complessivamente del 3,3% sull'anno di riferimento e le presenze dello 0,1%. Il confronto con il 2021 mostra incrementi a doppia cifra, con un +57% di arrivi e un +51% di presenze.

Il recupero più sensibile è stato quello del **mercato estero**, che rispetto al periodo pre-pandemico cresce dell'11% con una quota di pernottamenti che sale al 47% generato da visitatori provenienti dai principali 7 mercati europei: Germania, BeNeLux, Francia, Svizzera, UK, Scandinavia, Spagna e dagli Usa.

I meriti di questo successo sono condivisi, a cominciare dai privati, grazie alla qualità dell'ospitalità, della ristorazione e dei servizi che sono un traino per il turismo - commenta il presidente della Regione **Alberto Cirio** -. *Oltre vent'anni fa la Regione vide le potenzialità di questo settore e si lavorò ad investimenti pubblici per incentivare un sistema che aveva già nei laghi un'eccellenza internazionale. Poi arrivarono le Olimpiadi invernali del 2006 che diedero al Piemonte la "patente turistica", con la crescita di Torino e dell'impiantistica montana e anche delle nostre colline Patrimonio Unesco. Se oggi abbiamo una crescita non solo rispetto al 2021, ma soprattutto al 2019, vuol dire che il sistema ha funzionato*".

Il risultato positivo a livello regionale è stato trainato dalla città di **Torino** e dai territori dei **laghi** e delle **colline,** mentre la montagna, pur registrando incrementi rispetto al 2021, resta al di sotto dei valori del 2019 nei primi tre mesi dell'anno, a causa delle limitazioni ancora legate al contenimento della pandemia.

L'aumento dei contenuti delle recensioni online per la ricettività conferma l'andamento dei dati statistici con un +50,9% confrontato all'anno precedente. Buono il valore del **sentiment** verso la ricettività piemontese, che risulta **85,8/100**:, superiore a quello dell'Italia, pari a 84,9/100.

FONTE / www.ttgitalia.com

Piemonte, un hub naturale per i grandi eventi

Un **calendario** ricchissimo **di eventi** che animeranno il territorio per tutto l'anno è quello presentato da **Piemonte** e dalla città di Torino per il 2023. "*Il Piemonte* – dice l'assessore al Turismo della Regione, **Vittoria Poggio**, *si presenta come un hub naturale per i grandi eventi, su cui abbiamo deciso di puntare operando in sinergia con il capoluogo e con tutto il territorio".* Dallo sport all'enogastronomia, dalla musica alla cultura fino al congressuale, il Piemonte è pronto ad attrarre flussi grazie alla sua programmazione annuale.

"Siamo convinti che gli eventi rappresentino una grande opportunità per il rilancio della nostra città – sottolinea **Mimmo Carretta**, assessore al Turismo e Grandi Eventi della città di Torino –; lo dimostrano i dati di Eurovision Song Contest ospitato lo scorso anno. La manifestazione ha registrato 22,8 milioni fra impatti diretti, indiretti e indotti, senza considerare l'enorme ricaduta mediatica, valutata oltre 66 milioni di euro. Intendiamo promuovere Torino nel mondo e abbiamo esperienza e capacità per diventare sempre più attrattivi".

Gli eventi portano beneficio alla destinazione ospitante essendo importanti strumenti per la sua **valorizzazione e il posizionamento** dell'immagine a livello nazionale e internazionale oltre a favorire la crescita economica del tessuto turistico e commerciale; sono altresì un motivo di visita per scoprire le attrattive e le eccellenze che un territorio ha da offrire.

"I grandi eventi – sottolinea ancora Poggio - sono motori fondamentali per il marketing del territorio e per lo sviluppo economico della nostra regione che in questi anni ha fatto un salto di qualità. È aumentata l'offerta, ma soprattutto le prerogative di **eccellenza** che hanno consentito a tutti i territori di superare la concorrenza straniera, grazie a un tessuto imprenditoriale che anche nei momenti più difficili ha scommesso su un settore che sta diventando strategico, un traino per la nostra economia".

FONTE / www.ttgitalia.com

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale** a **prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire con slancio Ti abbiamo **riservato** una **incredibile offerta Luce** a prezzo indicizzato alla borsa elettrica! Scopri di più dal tuo referente Federalberghi!

ENERGIA **100% GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde **800.188.569**

WiFi per Hotel
@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE
Oscar
Turn WiFi into Business
CONNESSIONE WIFI E STRUMENTI DI MARKETING PER HOTEL E HOSPITALITY
Un sistema integrato per rendere semplice e performante la connessione per i tuoi ospiti e offrirti una vasta gamma di strumenti per fare marketing avanzato.
1 - SMART WIFI
2 - CUSTOMER SATISFACTION
3 - REVENUE AUTOMATION
www.sgpcreativa.it
1
NON SOLO WIFI
Dimentica scontrini, scratch card ed SMS! Il tuo cliente potrà accedere alla rete dell'hotel in maniera semplice, utilizzando i propri account social oppure registrandosi con la propria email permettendoti di acquisire anagrafiche profilate.
• LOGIN DA SOCIAL
• EVENTI GEOLOCALIZZATI
• RECENSIONI VERIFICATE
2
COCCOLA I TUOI OSPITI
Un cliente soddisfatto è la miglior pubblicità per la tua struttura. Migliora la brand reputation e il dialogo con gli ospiti: equivale a maggiori vendite!
• MESSAGGI DI BENVENUTO
• SEGNALAZIONE DISSERVIZI
• VERIFICA IL GRADIMENTO
• FOLLOWUP
3
COMUNICA CON WHATSAPP
Automatizza l'invio di messaggi agli ospiti in base alla loro permanenza in struttura, per fare in modo che il cliente scelga di fare quello che suggerisci.
• BUONGIORNO
• PROMO/EVENTI
• PREMI FEDELTÀ
@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE
www.crollatelecom.it
Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TV Professionali multimediali
a norma GDPR
@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE
PHILIPS
CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR
Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con MediaSuite. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.
Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.
www.sgpcreativa.it
UTILIZZO IMMEDIATO
Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.
IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT
NETFLIX
Google Play
Chromecast built-in
Extended Lifetime
Analytics on-board
UI customization
Guest surveys
A PROVA DI FUTURO
Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.
YouTube
NETFLIX
OK
@CROLLA SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE
www.crollatelecom.it
Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Un'agenzia di viaggi mi chiede di riscattare i voucher rilasciati al cliente nel periodo della pandemia, perché gli stessi sarebbero validi per 36 mesi. È vero?

Risposta: Il recente decreto "Milleproroghe 2022" ha portato da 24 a 30 mesi la durata dei voucher già rilasciati a suo tempo in base al decreto "cura Italia" del 2020. Tale decreto prevedeva di estendere anche ai contratti delle strutture ricettive (cosa già ammessa per i vettori del trasporto quali compagnie aeree e simili) la possibilità di rilasciare al cliente un voucher come alternativa al rimborso delle cifre già anticipate, nei casi di impossibilità sopravvenuta per i motivi legati alla pandemia. Pertanto i voucher già emessi, anche se riportanti un termine di validità diverso, oggi hanno validità di 30 mesi dalla data di emissione. Quello che dice l'agenzia di viaggi si riferisce solamente ai casi di annullamento di spettacoli vari (concerti, ecc.), nei quali casi l'organizzatore poteva emettere voucher con validità di 36 mesi per un importo pari al prezzo del biglietto. In ogni caso, decorsi 30 mesi dall'emissione, per i voucher del settore ricettivo non usufruiti né impiegati nella prenotazione dei servizi, la struttura dovrà rimborsare, entro 14 giorni dalla scadenza, l'importo versato. Nel caso in cui il pagamento o la prenotazione siano stati effettuati da una agenzia di viaggio, il voucher può essere ceduto dal beneficiario all'agenzia di viaggio, ovvero può essere emesso direttamente in favore di quest'ultima.

.

PERCHE' E' IMPORTANTE CONOSCERE LO SVILUPPO DELLA PROPRIA IMPRESA?

E' sicuramente noto quanto sia fondamentale conoscere la propria attività, la domanda da porsi è perché lo sia.

Vi siete mai chiesti se aveste investito efficacemente le vostre risorse?
Ma soprattutto, vi siete mai chiesti se avreste potuto ottenere di più dal vostro investimento?
Conoscere la situazione aziendale, l'andamento, gli obiettivi e le ambizioni permetterebbe all'Imprenditore di scegliere e valutare con maggior consapevolezza gli acquisti, gli investimenti e le opportunità.

Un'analisi accurata dell'azienda permetterebbe di rilevare il miglior percorso da seguire, al fine di ottenere un'efficiente sviluppo ed accrescimento imprenditoriale, nonché di rilevare quanto già investito e quanto ottenibile in termini di benefici fiscali e aziendali.

QUALI SONO I BENEFICI OTTENIBILI?

Tra i diversi incentivi e benefici rientrano:

- Crediti d'imposta (formazione 4.0 - progetti di ricerca e sviluppo)
- Bandi
- Contributi a fondo perduto
- Finanziamenti agevolati

L'obiettivo di queste agevolazioni è quello di favorire lo sviluppo e di migliorare il business delle aziende già esistenti. In questo senso è parte integrante dell'economia aziendale, perché aiuta le imprese a reperire risorse finanziarie.

COME OTTENERE UN ANALISI DELL'AZIENDA?

RETALIA - Rete di Imprese mette a disposizione e beneficio delle proprie aziende Retiste una svariata selezione di servi volti ad incentivare l'innovazione e l'accrescimento.

Con l'avviarsi del 2023 è stato inserito tra i Servizi la possibilità di richiedere gratuitamente, purché impresa aderente alla rete, un'analisi dettagliata dello sviluppo aziendale.
Compilando un documento denominato "Company Information" sarà possibile analizzare l'impresa e scoprire a quali benefici è possibile accedere.

BLOISI TRASPORTI & LOGISTICA
ZUCCARO S.r.l.
Mondo service
GZ MULTISERVIZI
LEONE TRASLOCHI-TRASPORTI
EDP srl Trattamento acciaio inox
MAJA digital printing
AUDINO G.S.r.l. EDILIZIA GENERALE
MEGA
FERRANTE

CONTATTATECI PER MAGGIORI CHIARIMENTI, SARA' NOSTRA CURA FORNIRVI LE INFORMAZIONI NECESSARIE

G&L Group S.r.l.
Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it
011 1988 7423 - 340 365 2459
www.glgroupitaly.it
G&L GROUP

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA

SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300
Fax: 0323-40.37.33
Mail:
info@federhotels.it

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO: PROTOCOLLO D'INTESA FEDERALBERGHI E UNIONCAMERE

Federalberghi e Unioncamere hanno sottoscritto un protocollo di intesa finalizzato alla collaborazione in diversi settori e con vari obiettivi: ricerca e analisi dei fabbisogni professionali e supporto ad azioni di incontro tra domanda e offerta di lavoro; formazione, orientamento, comunicazione e promozione di best practice; definizione di un modello di certificazione delle competenze.

L'intesa si colloca nell'ambito delle azioni poste in essere dalla federazione degli albergatori per consolidare i rapporti tra il sistema della formazione, dell'istruzione secondaria superiore e terziaria tecnologica e il mercato del lavoro del settore turismo.

Con la sottoscrizione del protocollo – precisa una circolare Federalberghi – diventano strutturali le attività, già in fase di sperimentazione da parte di entrambe le organizzazioni, insieme alla Rete nazionale degli Istituti Nalberghieri (Re.Na.I.A.) per la certificazione delle competenze acquisite dagli studenti degli istituti nei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, che racchiudono le attività già definite di alternanza scuola lavoro. Obiettivo principale dell'accordo è infatti quello di unire le forze per favorire lo sviluppo di professionalità con competenze che rispondano ai concreti fabbisogni formativi delle imprese operanti nel settore turistico.

Partendo dall'analisi sulla domanda di profili professionali delle imprese, realizzata tramite il Sistema informativo Excelsior, da Unioncamere e Anpal, è stato previsto, per i prossimi cinque anni, un fabbisogno occupazionale di circa 333mila unità nel settore turismo con una difficoltà di reperimento che supera il 40% del fabbisogno stesso.

Unioncamere e Federalberghi – prosegue la nota – lavoreranno alla costruzione e condivisione di mappe di competenze e alla individuazione di profili da formare, alla standardizzazione delle progettazioni per gli indirizzi di studio maggiormente significativi; alla realizzazione di un repertorio di competenze che tenga conto delle abilità funzionali allo sviluppo di tutta la filiera turistica, con particolare attenzione alle competenze digitali e alla sostenibilità ambientale.

Verranno, inoltre, promosse, anche a livello territoriale, iniziative congiunte per l'orientamento degli studenti, dei docenti, dei tutor scolastici e aziendali impegnati nei percorsi di formazione, con specifica attenzione all'istruzione terziaria tecnologica e universitaria.

FONTE / *FEDERALBERGHI - HOTELMAG.IT*

Perché gli italiani scelgono il treno, l'indagine Trainline

Lo scelgono per l'aspetto economico e quello ambientale, ma lo prenotano ancora sotto data. Aumenta la percentuale di italiani che viaggiano in **treno** e il last minute è un fenomeno che interessa anche questo tipo di spostamenti. A sostenerlo **Trainline**, la piattaforma europea indipendente per la prenotazione dei biglietti dei treni, che ha analizzato il **comportamento degli italiani** e le loro abitudini grazie ai dati provenienti dalla propria piattaforma, combinati con i risultati di una ricerca commissionata a **YouGov** per indagare le opinioni e le abitudini degli italiani.

Si prenota solo cinque giorni prima di partire

Dai risultati emerge che le prenotazioni vengono effettuate in media **solo cinque giorni prima** della partenza, rispetto ai 10 giorni prima dei francesi, ai 12 giorni degli spagnoli e ai 15 giorni di anticipo dei tedeschi. L'orario di prenotazione preferito dagli italiani risulta essere nel **pomeriggio**, per la precisione alle 16, a differenza invece degli spagnoli che preferiscono acquistare i biglietti del treno in orario mattutino, in particolare alle 10.

In aumento, sempre in Italia, la predilezione per i **viaggi notturni**, le cui prenotazioni sono salite dell'85% rispetto al 2021. L'**aspetto economico** resta, comunque, fondamentale: il **67%** delle persone interpellate afferma infatti di considerare il **prezzo** come il fattore chiave nella scelta del mezzo di trasporto da utilizzare per raggiungere la propria destinazione.

I vantaggi della prenotazione anticipata

A questo proposito i dati Trainline mostrano come la prenotazione anticipata consenta un **risparmio** considerevole. Nel 2022, ad esempio, acquistando un biglietto ferroviario sulla tratta ad alta velocità Milano-Roma più di un mese prima della partenza era possibile risparmiare il 45% sul costo. A questo si aggiunge come il prezzo medio pagato dagli utenti di Trainline per un biglietto sulla tratta Milano-Roma sia passato **da 76 euro nel 2021** a **60 nel 2022**, con una diminuzione del 21%.

"Sia i dati raccolti tramite l'indagine YouGov, sia i numeri della nostra piattaforma - commenta **Andrea Saviane**, country manager di Trainline per l'Italia - evidenziano l'**apprezzamento** che gli italiani nutrono nei confronti del treno. E non solo da un punto di vista puramente economico di risparmio, ma anche per quel che riguarda l'esperienza di viaggio in sé e la possibilità di spostarsi **in maniera più responsabile** nei confronti dell'ambiente".

FONTE / www.ttgitalia.com

Corte di Giustizia Ue: turismo e Covid, rimborso per i servizi non usufruiti

Se un **passeggero** che ha acquistato un pacchetto di viaggio si trova a non poter usufruire di alcuni servizi inclusi nell'acquisto a causa delle misure di **contrasto al Covid** è necessario riconoscergli una **riduzione** del prezzo.

Ad affermarlo è una sentenza della **Corte di Giustizia Ue**, datata 12 gennaio 2023, che si è pronunciata sul caso di due turisti tedeschi in viaggio alle Canarie con Fti Touristik.

Il caso: Nello specifico, a causa delle restrizioni covid (i fatti sono avvenuti a marzo del 2020) i due viaggiatori non erano riusciti a usufruire delle spiagge, hanno dovuto fare i conti con il **coprifuoco** e si sono visti imporre il **divieto di lasciare la stanza** se non per i pasti. Inoltre era stato annullato il programma di animazione e l'accesso alle piscine era stato vietato.

L'organizzatore si era rifiutato di concedere la riduzione del prezzo richiesta dai viaggiatori, **pari al 70%**. I clienti si erano dunque rivolti al tribunale di Monaco di Baviera, che ha chiesto alla Corte di Giustizia l'interpretazione della norma sui pacchetti di viaggio.

Secondo il tribunale europeo, i viaggiatori hanno diritto alla riduzione anche se la mancata fruizione dei servizi è dovuta alla diffusione del Covid (e dunque per cause indipendenti dall'organizzatore).

FONTE / www.ttgitalia.com

Tu li rompi, iRiparo li aggiusta

Ripariamo rapidamente i danni accidentali su smartphone e tablet dei principali marchi.

Riparazioni express

Accessori

Preventivi gratuiti

iRiparo RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE *SOLO A TE*

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA**
abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**

FIAT DOBLÒ

AUDI A3 SPB

BMW X1

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL

- AUTO NUOVA
- MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA
- ASSICURAZIONE COMPLETA
- COSTI CERTI
- SOCCORSO STRADALE H24
- SERVIZIO PNEUMATICI
- MANTENIMENTO CLASSE BONUS | MALUS

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

spinella & tamini

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Cos'è il welfare aziendale e quali sono i benefici per lavoratori e aziende

Benessere e produttività sono le due parole chiave che caratterizzano le soluzioni di welfare aziendale volte a rafforzare il clima aziendale e aumentare le performance. Ma cosa si intende quando si parla di **welfare aziendale**? Perché le aziende dovrebbero attivare dei piani in tal senso? E quali soluzioni possono scegliere? E i vantaggi per l'azienda e per i dipendenti?

Sono tutte domande a cui proviamo a rispondere in questo articolo, partendo con la definizione per poi vedere, via via, tutti gli aspetti del welfare aziendale.

Cos'è il welfare aziendale

Con welfare aziendale si intende l'insieme di tutte le **iniziative, benefit** e **piani** messi in atto dal **datore di lavoro** per migliorare la qualità lavorativa e di vita del dipendente. Sostanzialmente il suo benessere, tant'è che oggi il welfare aziendale è sempre più legato al concetto di *wellbeing aziendale*.

In questo modo, l'azienda o organizzazione che sia assume il ruolo di strumento funzionale per favorire il work-life balance del lavoratore e valorizzare il suo tempo libero e delle sua famiglia. Ma non solo: attuare un piano di welfare aziendale **aumenta il potere d'acquisto** delle famiglie senza che ne aumenti il reddito imponibile.
I servizi fruibili sono molteplici, ma è l'azienda a scegliere quali attivare, anche in base alla popolazione aziendale. Si può decidere, per esempio, di attivare i soli servizi che prevedono il rimborso delle spese già sostenute dal lavoratore o i servizi che prevedono la generazione di voucher. Con il welfare aziendale, si può decidere di **rimborsare delle spese** già sostenute dal lavoratore o di **erogare in anticipo** dei servizi.

Il welfare aziendale include anche benefit aziendali come il maggiordomo aziendale, la banca del tempo, i buoni pasto**,** gli incentivi per il tragitto casa-lavoro e per la mobilità sostenibile, la sanità integrativa e così via. Inoltre, anche lo smart working è considerato oggi sempre più un benefit all'interno del welfare aziendale.

Come funziona il welfare aziendale e i vantaggi fiscali

Come funziona il welfare aziendale e come le aziende possono gestirlo? Vediamo cos'è un piano welfare e come attuarlo. Il **primo passo** per lo sviluppo di un piano welfare è quello di analizzare i **bisogni reali** dei propri dipendenti attraverso **questionari in forma anonima** o interviste singole.
In questo modo si potranno delineare le necessità della popolazione aziendale per strutturare un paniere di flexible benefit di interesse e utili.

Tra i servizi a disposizione possiamo citare:

- servizi alla **famiglia**: asilo, mutui, previdenza, istruzione;
- servizi alla **persona**: palestra, sport, shopping, buoni benzina, divertimento;
- sconti, promozioni, convenzioni per l'accesso a beni e servizi.

Il **secondo passo** consiste nell'individuare un **partner affidabile** che possa erogare questo tipo di servizi attraverso una piattaforma welfare che sia conforme alla normativa e che offra flessibilità e autonomia per il dipendente insieme ad uno strumento di monitoraggio e analisi per il cliente. Infine, l'iniziativa welfare deve essere **comunicata e condivisa con i dipendenti** attraverso un piano strutturato e delle azioni, anche formative, dedicate, per renderli consapevoli non solo delle funzionalità del portale ma soprattutto dei vantaggi fiscali.

Attuare un piano welfare, infatti, riduce il cuneo fiscale sia per l'azienda che per il dipendente. Senza dimenticare, poi, che tra le novità per il welfare aziendale in questo 2022, c'è stata l'aumento della soglia dei fringe benefit a 3000 euro.

I vantaggi del welfare aziendale per le aziende

Per l'azienda un piano welfare di successo si traduce non solo in un **risparmio fiscale**, ma in una leva per creare soddisfazione e aumentare il **benessere lavorativo** e la **produttività aziendale**. Da non dimenticare poi l'importanza dei benefit del welfare aziendale dal punto di vista dell'employer branding: un'azienda che viene così incontro ai dipendenti è un'azienda dove sempre più persone potrebbero voler lavorare. E ovviamente questo contribuisce ad avere un'immagine positiva e a migliorare la reputazione aziendale. Ma non solo: il welfare aziendale aiuta anche in ottica di employee retention ossia nel "trattenere" chi lavora già in azienda e che, insoddisfatto per vari motivi, si potrebbe guardare intorno. Favorire infatti il benessere, anche tramite il welfare, vuol dire considerare un dipendente non solo dal punto di vista della produttività, ma c**ome una persona** che ha **bisogno di stare bene** nel luogo in cui lavora e ha bisogno di supporto per affrontare situazioni più critiche legate alla salute, alla famiglia, ma ha anche bisogno di occasioni di svago e così via.

I vantaggi del welfare aziendale per i dipendenti

Il welfare lato dipendente offre sicuramente la possibilità di **integrare il reddito** e rispondere al divario salariale di genere. Inoltre si traduce in una concreta risposta ai bisogni di singoli e famiglie. E come dicevamo aumenta il potere d'acquisto delle famiglie: ricevere 1000 euro in servizi welfare vuol dire poterli utilizzare nella sua totalità senza che siano soggetti a tassazione. Inoltre, avere un'assicurazione sanitaria grazie al welfare, il rimborso delle spese scolastiche per i figli – solo per fare degli esempi di benefit aziendali – è un modo per **prendersi ancora più cura della propria salute** e di quella della propria **famiglia** e poter investire sul futuro dei figli. Ogni dipendente, poi, può scegliere in base all'importo erogato dall'azienda e al suo conto welfare, i flexible benefit più adatti alle sue esigenze che potranno essere concessi mediante erogazione diretta o tramite rimborsi.
Tutto questo, ovviamente, contribuisce a creare un miglior clima aziendale, aumentare la motivazione delle persone, a ridurre il turnover aziendale e l'assenteismo.

FONTE / www.edenred.it

Passaporti e carte d'identità agli sportelli postali: parte il progetto

Dovrebbero arrivare nel giro di **un paio di mesi**, in alcuni comuni italiani (con meno di 15mila abitanti) i primi sportelli unici all'interno degli uffici postali che avranno, tra le altre funzioni, anche quella del rilascio di documenti.

Al via dunque il progetto Polis da 1,12 miliardi di euro, finanziato con 800 milioni attraverso il piano complementare del Pnrr e per il resto da Poste, che prevede di realizzare in 6.933 uffici postali in comuni sotto i 15 mila abitanti uno sportello unico.

Presso questi sportelli sarà possibile ottenere il rilascio di **carte d'identità, passaporti** e patenti nautiche. Ma saranno anche disponibili alcuni servizi dell'Agenzia delle Entrate come esenzione dal canone Rai o ri-emissione del codice fiscale, oltre a estratto conto posizioni debitorie.

Entro la primavera 2023 dovrebbero debuttare i **primi 20 sportelli**. Il progetto infatti intende agevolare soprattutto coloro che risiedono i piccole amministrazioni decentrate e che spesso devono percorrere decine di chilometri per ottenere i documenti.

FONTE / www.ttgitalia.com

Un nuovo treno per Malpensa: dal 2024 si arriverà anche dalla Svizzera

Un nuovo treno per **Malpensa**. Sono stati ufficialmente avviati lo scorso 1° dicembre i lavori per la realizzazione del **nuovo collegamento ferroviario** tra il Terminal 2 dell'aeroporto di Milano Malpensa e la linea ferroviaria del **Sempione** (nel nodo di Gallarate). L'opera, il cui progetto è stato promosso da Ferrovie Nord in partnership con Sea (il gestore dello scalo), permetterà la chiusura dell'anello ferroviario intorno a Malpensa e consentirà di ampliare il bacino d'utenza dell'aeroporto. Il progetto è stato sviluppato anche tenendo conto di un eventuale **traffico merci**.

In particolare, per quanto riguarda il traffico passeggeri, Malpensa sarà raggiungibile in treno dall'area di Losanna, in Svizzera, in tempi simili a quelli per raggiungere l'hub di Zurigo. La conclusione dell'opera è prevista per la fine di dicembre 2024. Oggi Malpensa è già raggiungibile in treno da Sud, con il Malpensa Express, che fa la spola con la stazione di Milano Cadorna. In futuro, ci si potrà arrivare anche da Nord, Svizzera compresa.

Il tracciato

Il collegamento ferroviario a doppio binario tra il Terminal 2 di Malpensa e la linea Rfi (Fs) del Sempione avrà una lunghezza di circa **4,6 km** di nuovo tracciato verso Gallarate più 1,1 km di raccordo verso Casorate Sempione. Il tempo previsto di percorrenza tra il T2 e Gallarate è di **7 minuti**. Il tracciato ferroviario, realizzato in parte in sotterraneo (galleria artificiale e naturale), in parte a cielo aperto (trincea), è stato studiato in modo da limitare il più possibile l'impatto sul territorio. Sono previste diverse misure di mitigazione e compensazione ambientali.

L'appalto

L'investimento complessivo per l'opera è di **211,34 milioni** di euro ed è interamente finanziato con un mix di fondi **europei** (pari al 30% del totale), statali e regionali. La progettazione esecutiva e i lavori sono stati affidati al raggruppamento temporaneo di imprese **Salc** e **Valsecchi Armamento Ferroviario**, che si è aggiudicato l'appalto e che ha già avviato, a partire dallo scorso mese di luglio, le attività di bonifica di eventuali ordigni bellici, la verifica archeologica e il taglio delle piante. Sono previsti interventi di recupero delle aree forestali e per il ripristino della brughiera.

FONTE / ESTRATTO DA IL SOLE 24 ORE

Barometro del turismo – IV trimestre 2022

È stato pubblicato l'aggiornamento trimestrale del Barometro del Turismo, la sintesi dei principali indicatori del settore curata da Federalberghi in collaborazione con Incipit consulting e con il patrocinio dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo.
Sebbene la situazione stia lentamente tornando alla normalità per molti indicatori anche il 2022 si è chiuso all'insegna del colore rosso: le presenze in albergo (specialmente quelle degli stranieri), il tax free shopping, l'occupazione camere e il traffico aereo sono ancora sotto i livelli pre-pandemici.
Segnali incoraggianti per il 2023 arrivano, invece, dagli indicatori di fiducia di viaggiatori e imprese del turismo.

Il comparto alberghiero

Gli alberghi in Italia
Numero strutture 2021 e variazione % 2021/2011

★★★★★	601	+56,9%
★★★★	6.217	+19,0%
★★★	17.783	-1,4%
★★	5.110	-23,2%
★	2.398	-33,6%
	32.109	**-5,3%**

fonte: Istat

Presenze in albergo

Totale: -9,3%
Italiani: -5,9%
Stranieri: -12,7%

2022/2019
fonte: Osservatorio Federalberghi

Gli occupati nel settore

Alloggio e pubblici esercizi
1.000.716 dipendenti
Solo ricettivo
204.110 dipendenti

fonte: INPS (media annua relativa al 2021)

Occupati in albergo
Totale: +21,9%
Tempo indeterminato: + 4,0%
Tempo determinato: +42,2%

gennaio – dicembre 2022/2021
fonte: Osservatorio Federalberghi

Indicatori di fiducia

Viaggiatore italiano

	2022	2021	2019
ottobre	60	71	66
novembre	62	66	70
dicembre	63	60	67

fonte: Confturismo-SWG

109,1 Imprese*
gennaio 2023
da 107,9 di dicembre 2022
fonte: Istat

118,0 Imprese del Turismo**
gennaio 2023
da 110,2 di dicembre 2022
fonte: Istat

100,9 Consumatori
gennaio 2023
da 102,5 di dicembre 2022
fonte: Istat

* Manifatturiere, di costruzione, dei servizi di mercato, del commercio al dettaglio
** Alberghi, esercizi complementari, ristoranti, agenzie di viaggio, tour operators

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo ***Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola,*** *l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale .Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a* ***Federalberghi*** *e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (****Federalberghi Piemonte****).*

APP / WEB & TECH

Addio Internet Explorer: l'ultimi giorni del browser che ha fatto la storia

Oggetto di innumerevoli **meme**, **longevo** come pochi concorrenti, conosciuto da tutti: **Internet Explorer** per diversi anni è stato il browser di riferimento per gli internauti. Ma ora è arrivato definitivamente al capolinea. La sua fine è stata largamente annunciata, in realtà: già a metà dello scorso anno **Microsoft** aveva affermato che sarebbe stato dismesso. Da febbraio 2023 ha definitivamente smesso di funzionare: cliccando sull'icona si ottiene solo una schermata che propone di passare a Edge, il suo 'successore' di casa Microsoft.

Si chiude così un pezzo di storia del web e non un pezzo qualunque: Explorer era arrivato, nel 2004, ad avere una mostruosa quota di mercato del **94%**. Il browser fu poi oggetto di un'aspra battaglia legale: sotto accusa, la pratica di pre-installare Explorer su tutti i PC con sistema operativo Windows adottata da Microsoft. Nel 2009, una sentenza obbligò la software house a sganciare il browser dal sistema operativo. Da lì in poi iniziò la 'discesa' a favore degli emergenti Firefox, Chrome ed Edge. Fino a febbraio 2023, quando è ufficialmente entrato nella storia passata.

FONTE / www.ttgitalia.com